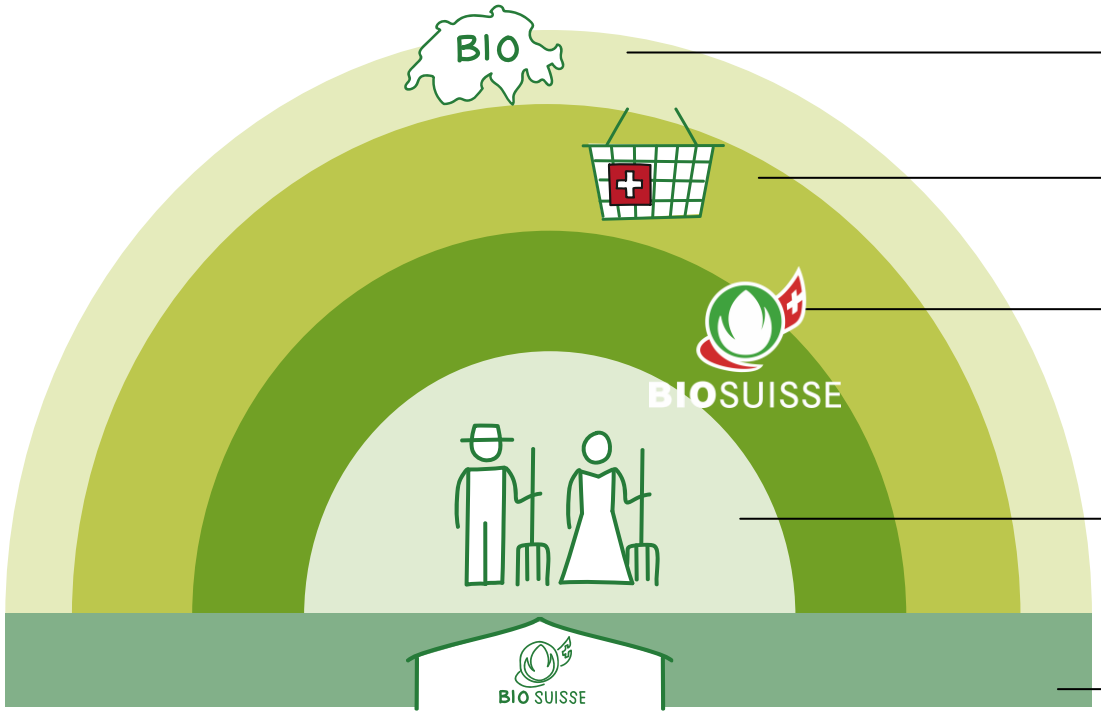
Strategia associativa Bio Suisse 2030

Campi d’azione da qui al 2030



CONDIZIONI QUADRO FAVOREVOLI AL BIO

QUOTA DI MERCATO DEL SETTORE BIO DEL 15 %

UNA GEMMA FORTE

AZIENDE BIO SOSTENIBILI SOTTO IL PROFILO ECONOMICO, SOCIALE ED ECOLOGICO

ASSOCIAZIONE INNOVATIVA E SOSTENIBILE

Obiettivi strategici da qui al 2030

AZIENDE BIO SOSTENIBILI SOTTO IL PROFILO ECONOMICO, SOCIALE ED ECOLOGICO

- Elevato valore aggiunto nei mercati di vendita
- Servizi interessanti con benefici aggiuntivi
- Crescita sana delle aziende bio
- Maggiori vendite dei prodotti grazie alle aziende BSO
- Sicurezza delle vendite per le aziende Gemma svizzere

UNA GEMMA FORTE

- Posizionamento vincente sul mercato con la Gemma
- Label Gemma conosciuto e affidabile
- Direttive ottimizzate per una maggiore individualità

QUOTA DI MERCATO DEL SETTORE BIO DEL 15 %

- Aumento della quota di mercato del settore bio
- Sfruttamento del potenziale della vendita diretta
- Più bio nella ristorazione
- Aumento del consumo pro capite

CONDIZIONI QUADRO FAVOREVOLI AL BIO

- Politiche agricole e alimentari favorevoli al bio
- Partnership strategiche per il consolidamento del bio
- Rafforzamento della ricerca e della selezione bio
- Formazione sul bio stabilmente integrata

ASSOCIAZIONE INNOVATIVA E SOSTENIBILE

- Strutture associative e processi al passo coi tempi
- Collaborazione rafforzata tra l'associazione mantello e le OA
- Risorse finanziarie solide e diversificate
- Attuazione efficiente della strategia
- Collaboratori e organi impegnati

AZIENDE BIO SOSTENIBILI SOTTO IL PROFILO ECONOMICO, SOCIALE ED ECOLOGICO

Elevato valore aggiunto nei mercati di vendita

L'elevata qualità dei prodotti, la forza del label Gemma e il lavoro di sviluppo del mercato svolto dall'associazione consentono ai produttori Gemma svizzeri di beneficiare di una vendita stabile dei prodotti e di proventi superiori alla media.

Questo permette uno sviluppo aziendale economicamente efficiente, socialmente equo ed ecologicamente sostenibile.

Servizi interessanti con benefici aggiuntivi

I servizi dell'associazione supportano il lavoro dei produttori bio svizzeri in modo mirato e orientato alle loro esigenze, ad esempio con misure di promozione a livello di marketing, offerte di consulenza nonché opportunità di formazione continua e networking.

Tutte le aziende bio interessate possono aderire all'associazione.

I membri sono convinti del valore aggiunto dell'appartenenza a Bio Suisse e apprezzano le prestazioni offerte dall'associazione.

Crescita sana delle aziende bio

Un aumento della domanda sul mercato richiede un numero maggiore di aziende: nel 2030 la quota bio rispetto al totale della superficie agricola utile e il numero di aziende bio raggiungeranno il 21 % (dato del 2023: 17,9 %).

La quota Gemma tra le aziende e le superfici bio sarà complessivamente di almeno il 90 % (dato del 2023: 91,5 %).

Maggiori vendite dei prodotti grazie alle aziende BSO

Le aziende BIOSUISSE ORGANIC internazionali, anch'esse operanti secondo le direttive Bio Suisse, aumentano con i loro prodotti l'attrattiva dell'assortimento Gemma svizzero e sostengono in modo redditizio la vendita delle materie prime svizzere.

Bio Suisse si pone nei confronti delle aziende BSO come partner affidabile e interessante.

Sicurezza delle vendite per le aziende Gemma svizzere

La vendita dei prodotti delle aziende Gemma svizzere è garantita dal rafforzamento della priorità accordata al mercato interno.

UNA GEMMA FORTE

Posizionamento vincente sul mercato con la Gemma

La Gemma continua a essere molto apprezzata. Grazie al suo utilizzo, le aziende Gemma, i licenziatari e gli utilizzatori del label differenziano con successo i propri prodotti nel mercato del bio e dei generi alimentari.

Nel 2030 le menzioni aggiuntive offriranno alle aziende interessate opportunità allettanti per comunicare valori aggiunti esistenti e nuovi.

Label Gemma conosciuto e affidabile

Nel 2030 la Gemma sarà ancora il label bio preferito e più conosciuto in Svizzera.

I consumatori hanno grande fiducia nella Gemma, perché rappresenta i più elevati standard ecologici ed etici e promuove un'alimentazione sana.

Direttive ottimizzate per una maggiore individualità

Nel 2030 le direttive saranno ottimizzate, snellite e allineate alla strategia nei contenuti, nella struttura e nei processi d'implementazione.

Consentiranno a produttori e licenziatari maggiore individualità aziendale e responsabilità a livello personale, preservando l'elevata qualità dello standard.

In caso di modifiche alle direttive, viene tenuta in considerazione anche la redditività delle aziende.

QUOTA DI MERCATO DEL SETTORE BIO DEL 15 %

Aumento della quota di mercato del settore bio

Nel 2030 la quota del settore bio rispetto al mercato alimentare svizzero raggiungerà il 15 % (dato del 2023: 11,6 %).

Anche la quota di mercato dei prodotti svizzeri ed esteri provenienti da aziende certificate Bio Suisse supererà il livello del 2024.

Il valore della produzione delle aziende bio svizzere continuerà ad aumentare, parallelamente alla crescita della quota bio nel mercato alimentare svizzero.

Sfruttamento del potenziale della vendita diretta

La vendita diretta è sostenuta dall'associazione con attività mirate e orientate alla creazione di valore.

La piattaforma online Biomondo facilita alle aziende bio l'accesso ai potenziali consumatori e il commercio con altre aziende bio. L'utilizzo della piattaforma aumenta di anno in anno.

Più bio nella ristorazione

Nel 2030 l'impiego di prodotti bio svizzeri nella ristorazione collettiva sarà in gran parte integrato nelle raccomandazioni di acquisto della Confederazione, dei Cantoni e delle città.

La quota bio nella ristorazione collettiva cresce di anno in anno.

Nel 2030, 350 aziende della ristorazione privata e collettiva saranno certificate Bio Cuisine.

Aumento del consumo pro capite

I consumatori apprezzano l'ampia offerta di prodotti Gemma, disponibile tutto l'anno.

Il consumo pro capite di prodotti bio e Gemma aumenta di anno in anno.

CONDIZIONI QUADRO FAVOREVOLI AL BIO

Politiche agricole e alimentari favorevoli al bio

Nel 2030 le condizioni quadro politiche saranno orientate in modo da promuovere l'agricoltura biologica e rafforzare l'intera catena di creazione del valore del bio.

L'onere amministrativo per i controlli e i pagamenti diretti sarà nettamente ridotto, tenendo conto delle prestazioni sistemiche dell'agricoltura biologica.

Le prestazioni ecologiche delle aziende bio saranno adeguatamente compensate tramite pagamenti diretti.

Partnership strategiche per il consolidamento del bio

Con partnership strategiche e un lavoro di rete mirato a livello nazionale e internazionale, l'associazione si impegna affinché nel 2030 il bio sia riconosciuto dalla politica, dall'economia e dalla scienza come componente essenziale di un sistema agricolo e alimentare sostenibile.

Rafforzamento della ricerca e della selezione bio

Nel 2030, per attività specifiche di ricerca e selezione in ambito bio saranno disponibili più risorse finanziarie rispetto al 2024.

Una maggiore diversità varietale e ulteriori progressi nella selezione bio di importanti piante coltivate assicureranno rese stabili alle aziende bio.

Nella selezione degli animali da reddito, Bio Suisse si impegna a favore di una maggiore diversità genetica.

Grazie a un trasferimento mirato delle conoscenze, i risultati della ricerca andranno direttamente a beneficio delle aziende bio.

Formazione sul bio stabilmente integrata

Nel 2030, con la formazione di base gli apprendisti interessati acquisiranno le conoscenze fondamentali necessarie ad affrontare con successo le sfide specifiche del bio nella pratica professionale.

Nell'ambito della formazione professionale superiore verrà istituito un titolo di studio specifico per il bio destinato a specialisti e responsabili di aziende bio.

ASSOCIAZIONE INNOVATIVA E SOSTENIBILE

Strutture associative e processi al passo coi tempi

Nel 2030 le strutture associative e i processi interni saranno al passo coi tempi.

L'associazione sarà strutturata in modo da consentire ai membri e agli organi di prendere in tempi utili decisioni ampiamente supportate, orientate al futuro e in linea con la strategia.

Collaborazione rafforzata tra l'associazione mantello e le OA

Grazie a una struttura ottimizzata, nel 2030 tutte le organizzazioni associate avranno la possibilità di rappresentare efficacemente gli interessi dei propri membri a livello regionale e presso l'organizzazione mantello.

La ripartizione di ruoli, compiti e risorse tra l'associazione mantello e le OA sarà stata in linea di massima chiarita al fine di perseguire obiettivi comuni con una collaborazione costruttiva ed efficiente.

Risorse finanziarie solide e diversificate

Grazie alla crescita del mercato, nel 2030 le entrate derivanti dalle tasse per l'uso della licenza e del marchio supereranno del 10 % il livello del 2024.

Per diversificare le fonti di entrata, viene intensificata l'acquisizione di fondi di terzi, che nel 2030 rappresenteranno almeno il 5 % delle entrate annue.

Attuazione efficiente della strategia

I collaboratori e gli organi lavorano alle misure ricavate dalla strategia.

Grazie a una gestione mirata dell'associazione, si concentrano sui temi e sui progetti prioritari, ottenendo il massimo impatto con le risorse impiegate.

Collaboratori e organi impegnati

Nel 2030 i collaboratori e i membri degli organi, che apprezzano il senso del proprio lavoro e la cultura organizzativa basata sulla stima reciproca, avranno ancora un alto livello di rendimento e soddisfazione.

Anche grazie a condizioni di lavoro interessanti, i collaboratori raccomanderanno Bio Suisse come datore di lavoro.