



Bâle, le 20 janvier 2021

Communiqué aux médias

Les paysans bio obtiennent 4 centimes de plus pour le lait bio

Les négociations du secteur du lait bio pour une augmentation de prix pour le lait bio ont abouti. Les principaux acteurs du marché suisse du lait bio augmentent le prix aux producteurs de 4 centimes dans le courant du mois de février. Cette augmentation de prix a pour but de couvrir l'augmentation des coûts de production due au renforcement des directives du Bourgeon. Les négociations ont été modérées par Bio Suisse.

La production du lait bio est soumise depuis le 1^{er} janvier 2022 des nouvelles directives, qui sont plus sévères (voir ci-après) et qui renchérissent la production. Les organisations de producteurs négocient depuis l'automne passé avec leurs acheteurs pour obtenir une augmentation de prix. Thomas Herwig, le président du Groupe spécialisé Lait de Bio Suisse, est content du résultat des négociations: «Je suis heureux que, malgré des coûts supplémentaires importants dans la transformation, nos partenaires commerciaux soient prêts à nous aider à porter ces directives plus strictes. Ils fournissent de cette manière une contribution importante à la reconnaissance de cette plus-value par l'ensemble du marché.»

Il faut en effet l'engagement de l'ensemble de la branche pour atteindre des objectifs aussi ambitieux que ceux qui ont été prescrits par l'Assemblée des délégués de Bio Suisse, conclut Herwig: «Cette augmentation de prix prouve que c'est le cas.»

Le renforcement des directives crée des plus-values pour le bio

Les prix aux producteurs augmenteront le mois prochain de 4 centimes pour le lait bio d'ensilage et de 5 centimes pour le lait bio de non-ensilage. Ce dernier est essentiellement utilisé pour la fabrication de fromages. Les paysannes et paysans Bourgeon sont mis depuis cette année à particulièrement rude épreuve, car ils doivent eux aussi nourrir leurs ruminants (vaches, chèvres et brebis) avec 100 pourcents de fourrages bio Bourgeon suisses, et la proportion d'aliments concentrés ne pourra plus dépasser le maximum de 5 % (auparavant 10 %, et ça reste 50 % pour le Bio-UE). En misant entièrement sur l'herbe pour la production laitière, Bio Suisse offre un plus pour le bien-être animal, le climat et la biodiversité.

Contact pour les médias:

David Herrmann, Responsable du service médias de Bio Suisse, 061 204 66 46, david.herrmann@bio-suisse.ch

Bio Suisse est la principale organisation bio de Suisse et la propriétaire de la marque Bourgeon. Cette organisation faîtière créée en 1981 représente les intérêts de ses 7'450 entreprises agricoles et horticoles Bourgeon, et 1'050 entreprises agroalimentaires et commerciales ont conclu avec elle un contrat de licence Bourgeon. Le Bourgeon est durable car il offre à nos contemporains une bonne qualité de vie tout en préservant les ressources des générations futures. Ce faisant il remet en équilibre les intérêts de l'homme, de l'animal et de la nature. Et pour que cet équilibre

Vereinigung Schweizer Biolandbau-Organisationen
Association suisse des organisations d'agriculture biologique
Associazione svizzera delle organizzazioni per l'agricoltura biologica
Uniuon svizra da lasorganisasiuns d'agricoltura biologica

Bio Suisse
Peter Merian-Strasse 34 · CH-4052 Basel
Tel. 061 204 66 66
www.bio-suisse.ch · bio@bio-suisse.ch

puisse se maintenir durablement, des organismes indépendants contrôlent chaque année l'intégralité de la chaîne de création de valeur ajoutée. www.bio-suisse.ch